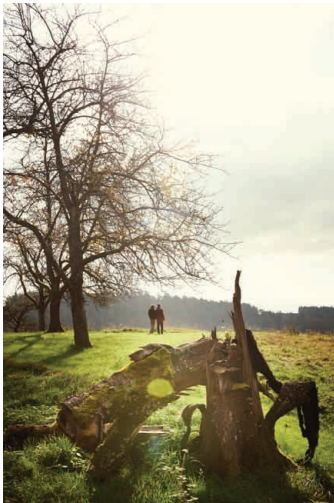


Unsere Outdoor Helix

EIN NATURNAHES FIRMENGELÄNDE MIT MEHRWERT

Unser naturnahes Firmengelände dient nicht nur der Umwelt und der Gesundheit der MitarbeiterInnen, sondern es ermöglicht uns auch, die Intelligenz der Natur für die Arbeit (im Sinne der Management-Bionik) zu nutzen. Wir erproben dies seit 2 Jahren und haben Erfolg damit.



Wenn wir auf der Suche nach NEUEM und/oder KREATIVEM sind, nutzen wir das Handlungsfeld 'Exploration'. Hier erschließen wir bisher für uns Unbekanntes und Lernen von den intelligenten Lösungen der Natur.

HF 4 EXPLORATION

HF3 DELTA-LEARNING



Das Erkennen von Unterschieden (Deltas) ist ein neurobiologischer Erfolgsmechanismus der menschlichen Natur und ist der einzige Weg, um zu lernen. Diesen nutzen wir hier mit Struktur und Systematik. Ein Ausweichen – weil ein anderer Weg einfacher oder Neues ungewohnt erscheint – gibt es hier nicht.



Was uns Menschen am meisten auszeichnet, sind unsere kognitiven Fähigkeiten. Immer, wenn diese besonders gefragt sind, nutzen wir das Denk- und Handlungsfeld 2.

HF 2 SELF-ASSESSMENT

HF 5 INTEGRATION



Das Denk – und Handlungsfeld 'Integration & Entscheidung' nutzen wir, um die Relevanz und die Machbarkeit von NEUEM zu prüfen. Der Ort, die naturnahe Umgebung und vor allem der 'menschennahe' Prozess führt dazu, dass die Beteiligten Entscheidungen konsequent und im Sinne der Organisation selbstgesteuert umsetzen.

HF 4 EXPLORATION

HF 1 PROZESS-DESIGN



Bei komplexen Aufgaben oder bei großen Arbeitsgruppen, erstellen wir VOR dem Einstieg in die Outdoor Helix ein Prozess-Design.

M 1:1000

